



Chambre de commerce
MONT-SAINT-BRUNO
Sainte-Julie | Saint-Bruno | Saint-Basile



PARTENAIRES

Un partenariat personnalisé

Selon vos objectifs et vos ressources, nous pouvons déterminer ce qui vous convient le mieux ou élaborer une solution sur mesure dans une approche gagnant-gagnant. Que ce soit à titre de partenaire annuel ou publicitaire, de commanditaire ou d'annonceur, nous veillerons à ce que vous y trouviez votre compte et jouiez aussi un rôle actif de citoyen corporatif.

SOMMAIRE

PARTENARIAT

01
OPTION

PARTENAIRES **PRESTIGE**

02
OPTION

PARTENAIRES **DIAMANT**

03
OPTION

PARTENAIRES **PLATINE**

04
OPTION

PARTENAIRES **ÉVÉNEMENTS**

05
OPTION

PARTENAIRES **PERSONNALISÉS**

06
OPTION

PARTENAIRES **NON-MEMBRES**





01
OPTION

PARTENAIRES PRESTIGE

BÉNÉFICES	PRIX: 9 000 \$
Faire mention du partenariat sur le site web (installer le logo sur la page d'accueil du site Web de la chambre et lien vers son site Web)	1 ^{er} niveau
Faire mention du partenariat sur réseaux sociaux	Toujours
Faire mention du partenariat sur l'infolettre. Événements à venir mensuel	Toujours
Faire mention du partenariat sur l'infolettre. Événements cette semaine	Toujours
Publication infolettre et FB LinkedIn : Nom de l'entreprise partenaire de la chambre de commerce (contenu et visuel fourni par votre entreprise ou utilisation des crédits de Charte Créative)	4
Espace publicitaire, FB (option supplémentaire disponible) , LinkedIn ,infolettre ou site web présence 2 semaines) (contenu et visuel fourni par votre entreprise ou utilisation des crédits de Charte Créative)	0-6
Donner préséance sur les autres membres pour la publication de nouvelles/diffusion d'information dans l'infolettre, le tout sujet à approbation de contenu par la rédaction, selon le calendrier ou la disponibilité	
Partager sur nos médias sociaux les nouvelles ou les contenus publiés par notre partenaire qui concernent la communauté d'affaires et/ou une entreprise (membre ou non-membre) de Sainte-Julie — Saint-Bruno — Saint-Basile, selon le calendrier, la pertinence ou la disponibilité	Selon le contenu et la disponibilité
Organiser un déjeuner-conférence ou midi-conférence avec un conférencier du partenaire	0-2 occasions
Faire un bilan sommaire des activités, de la participation et des actions de visibilité	Mi-mandat et bilan final
Assurer une présence visuelle (logo) dans la documentation s'adressant aux membres ou aux futurs membres (Ex. : Brochure une chambre conviviale)	1 ^{er} niveau





01
OPTION

PARTENAIRES PRESTIGE

ÉVÉNEMENTS	PRESTIGE
Événement (Infolettre de l'Événement, assurez une présence visuelle (logo) dans la bannière des partenaires dans les invitations et sur la plateforme d'inscription aux événements, Post FB)	Toujours
Infolettre : Assurer une présence visuelle (logo) dans la bannière des partenaires	Oui dans certaines publications au 1er niveau, sans conflits d'intérêts avec le présentateur officiel ou conférencier
Plateforme d'inscription aux événements	Oui dans certaines publications au 1er niveau, sans conflits d'intérêts avec le présentateur officiel ou conférencier
Post FB	Oui dans certaines publications au 1er niveau, sans conflits d'intérêts avec le présentateur officiel ou conférencier
Offrir la possibilité d'affichage lors des événements (bannière ou affiche autoportante fournie ou utilisation des crédits de Charte Créative)(installation par le partenaire)	Toujours
Assurer une présence visuelle (logo) sur le fond de scène utilisé lors des activités	2^e niveau
Mentionner et reconnaître l'entreprise lors des activités, et de son représentant, si ce dernier est présent	Toujours
Permettre une allocution (1 à 2 minutes)	1 occasion
Traitement VIP lors des événements (Ex. : accès privilégié à un conférencier) lorsque possible ou pertinent	Toujours
Réserver un tertre de départ pour une animation lors du tournoi de golf. Matériel du partenaire	1 occasion
Offrir des billets pour le tournoi de golf de la CCMSB	2-2
Offrir un ou des billets pour toutes les activités régulières de la saison	2 billets





01
OPTION

PARTENAIRES PRESTIGE

CONFÉRENCE VIRTUELLE	PRESTIGE
Assurer une présence visuelle (logo) dans la bannière des partenaires sur le matériel promotionnel de la Chambre et/ou des activités, s'il y a lieu	Oui dans certaines publications au 1er niveau, sans conflits d'intérêts avec le présentateur officiel ou conférencier
Projeter le logo sur écran virtuel lors des événements locaux ou interchambres (lorsque possible)	1^{er} niveau
Mentionner et reconnaître l'entreprise lors des activités, et de son représentant, si ce dernier est présent	Toujours
Permettre une courte allocution (1 minute)	0-4 occasions
NOUVEAUX RÉSIDENTS	
Saint-Bruno , Trousse Bienvenue chez vous	-25%
Saint-Basile-Le-Grand, Trousse bienvenue chez vous	À venir
Sainte-Julie, Trousse Bienvenue chez vous	
SERVICES 	
Service de communications et marketing offert par Charte Créative	6 h

ADHÉRER

BÉNÉFICES	PRIX: 4 500 \$
Faire mention du partenariat sur le site web (installer le logo sur la page d'accueil du site Web de la chambre et lien vers son site Web)	2 ^e niveau
Faire mention du partenariat sur réseaux sociaux	Alternance 1 fois sur 2
Faire mention du partenariat sur l'infolettre. Événements à venir mensuel	6
Faire mention du partenariat sur l'infolettre. Événements cette semaine	1 fois sur 3
Publication infolettre et FB LinkedIn : Nom de l'entreprise partenaire de la chambre de commerce (contenu et visuel fourni par votre entreprise ou utilisation des crédits de Charte Créative)	2
Espace publicitaire, FB (option supplémentaire disponible) , LinkedIn ,infolettre ou site web présence 2 semaines) (contenu et visuel fourni par votre entreprise ou utilisation des crédits de Charte Créative)	0-4
Donner préséance sur les autres membres pour la publication de nouvelles/diffusion d'information dans l'infolettre, le tout sujet à approbation de contenu par la rédaction, selon le calendrier ou la disponibilité	
Partager sur nos médias sociaux les nouvelles ou les contenus publiés par notre partenaire qui concernent la communauté d'affaires et/ou une entreprise (membre ou non-membre) de Sainte-Julie — Saint-Bruno — Saint-Basile, selon le calendrier, la pertinence ou la disponibilité	
Organiser un déjeuner-conférence ou midi-conférence avec un conférencier du partenaire	
Faire un bilan sommaire des activités, de la participation et des actions de visibilité	
Assurer une présence visuelle (logo) dans la documentation s'adressant aux membres ou aux futurs membres (Ex. : Brochure une chambre conviviale)	2 ^e niveau





02 OPTION

PARTENAIRES DIAMANT

ÉVÉNEMENTS	DIAMANT
Événement (Infolettre de l'Événement, assurez une présence visuelle (logo) dans la bannière des partenaires dans les invitations et sur la plateforme d'inscription aux événements, Post FB)	
Infolettre : Assurer une présence visuelle (logo) dans la bannière des partenaires	Oui dans certaines publications au 1er niveau, sans conflits d'intérêts avec le présentateur officiel ou conférencier
Plateforme d'inscription aux événements	
Post FB	
Offrir la possibilité d'affichage lors des événements (bannière ou affiche autoportante fournie ou utilisation des crédits de Charte Créative)(installation par le partenaire)	
Assurer une présence visuelle (logo) sur le fond de scène utilisé lors des activités	3^e niveau
Mentionner et reconnaître l'entreprise lors des activités, et de son représentant, si ce dernier est présent	Toujours
Permettre une allocution (1 à 2 minutes)	
Traitement VIP lors des événements (Ex. : accès privilégié à un conférencier) lorsque possible ou pertinent	
Réserver un tertre de départ pour une animation lors du tournoi de golf. Matériel du partenaire	
Offrir des billets pour le tournoi de golf de la CCMSB	2
Offrir un ou des billets pour toutes les activités régulières de la saison	1 billet





02
OPTION

PARTENAIRES DIAMANT

CONFÉRENCE VIRTUELLE	DIAMANT
Assurer une présence visuelle (logo) dans la bannière des partenaires sur le matériel promotionnel de la Chambre et/ou des activités, s'il y a lieu	Oui dans certaines publications au 1er niveau, sans conflits d'intérêts avec le présentateur officiel ou conférencier
Projeter le logo sur écran virtuel lors des événements locaux ou interchambres (lorsque possible)	2^e niveau
Mentionner et reconnaître l'entreprise lors des activités, et de son représentant, si ce dernier est présent	Toujours
Permettre une courte allocution (1 minute)	0-2 occasions
NOUVEAUX RÉSIDENTS	
Saint-Bruno , Trousse Bienvenue chez vous	-15%
Saint-Basile-Le-Grand, Trousse bienvenue chez vous	À venir
Sainte-Julie, Trousse Bienvenue chez vous	
SERVICES 	
Service de communications et marketing offert par Charte Créative	4 h

ADHÉRER





03
OPTION

PARTENAIRES PLATINE

BÉNÉFICES	PRIX: 3 300 \$
Faire mention du partenariat sur le site web (installer le logo sur la page d'accueil du site Web de la chambre et lien vers son site Web)	3^e niveau
Faire mention du partenariat sur réseaux sociaux	
Faire mention du partenariat sur l'infolettre. Événements à venir mensuel	
Faire mention du partenariat sur l'infolettre. Événements cette semaine	1 fois sur 4
Publication infolettre et FB LinkedIn : Nom de l'entreprise partenaire de la chambre de commerce (contenu et visuel fourni par votre entreprise ou utilisation des crédits de Charte Créative)	1
Espace publicitaire, FB (option supplémentaire disponible) , LinkedIn ,infolettre ou site web présence 2 semaines) (contenu et visuel fourni par votre entreprise ou utilisation des crédits de Charte Créative)	0-2
Donner préséance sur les autres membres pour la publication de nouvelles/diffusion d'information dans l'infolettre, le tout sujet à approbation de contenu par la rédaction, selon le calendrier ou la disponibilité	
Partager sur nos médias sociaux les nouvelles ou les contenus publiés par notre partenaire qui concernent la communauté d'affaires et/ou une entreprise (membre ou non-membre) de Sainte-Julie — Saint-Bruno — Saint-Basile, selon le calendrier, la pertinence ou la disponibilité	
Organiser un déjeuner-conférence ou midi-conférence avec un conférencier du partenaire	
Faire un bilan sommaire des activités, de la participation et des actions de visibilité	
Assurer une présence visuelle (logo) dans la documentation s'adressant aux membres ou aux futurs membres (Ex. : Brochure une chambre conviviale)	3^e niveau





03
OPTION

PARTENAIRES PLATINE

ÉVÉNEMENTS	PLATINE
Événement (Infolettre de l'Événement, assurez une présence visuelle (logo) dans la bannière des partenaires dans les invitations et sur la plateforme d'inscription aux événements, Post FB)	
Infolettre : Assurer une présence visuelle (logo) dans la bannière des partenaires	
Plateforme d'inscription aux événements	
Post FB	
Offrir la possibilité d'affichage lors des événements (bannière ou affiche autoportante fournie ou utilisation des crédits de Charte Créative)(installation par le partenaire)	
Assurer une présence visuelle (logo) sur le fond de scène utilisé lors des activités	4^e niveau
Mentionner et reconnaître l'entreprise lors des activités, et de son représentant, si ce dernier est présent	Toujours
Permettre une allocution (1 à 2 minutes)	
Traitement VIP lors des événements (Ex. : accès privilégié à un conférencier) lorsque possible ou pertinent	
Réserver un tertre de départ pour une animation lors du tournoi de golf. Matériel du partenaire	
Offrir des billets pour le tournoi de golf de la CCMSB	2
Offrir un ou des billets pour toutes les activités régulières de la saison	1 billet





03
OPTION

PARTENAIRES PLATINE

CONFÉRENCE VIRTUELLE	PLATINE
Assurer une présence visuelle (logo) dans la bannière des partenaires sur le matériel promotionnel de la Chambre et/ou des activités, s'il y a lieu	
Projeter le logo sur écran virtuel lors des événements locaux ou interchambres (lorsque possible)	3^e niveau
Mentionner et reconnaître l'entreprise lors des activités, et de son représentant, si ce dernier est présent	Toujours
Permettre une courte allocution (1 minute)	
NOUVEAUX RÉSIDENTS	
Saint-Bruno , Trousse Bienvenue chez vous	-10%
Saint-Basile-Le-Grand, Trousse bienvenue chez vous	À venir
Sainte-Julie, Trousse Bienvenue chez vous	
SERVICES 	
Service de communications et marketing offert par Charte Créative	2 h

ADHÉRER





ÉVÉNEMENTS	À partir de 750 \$
<p>Événement (Infolettre de l'Événement, assurez une présence visuelle (logo) dans la bannière des partenaires dans les invitations et sur la plateforme d'inscription aux événements, Post FB)</p> <p>Infolettre : Assurer une présence visuelle (logo) dans la bannière des partenaires</p> <p>Plateforme d'inscription aux événements</p> <p>Post FB</p> <p>Offrir la possibilité d'affichage lors des événements (bannière ou affiche autoportante fournie ou utilisation des crédits de Charte Créative)(installation par le partenaire)</p> <p>Assurer une présence visuelle (logo) sur le fond de scène utilisé lors des activités</p> <p>Mentionner et reconnaître l'entreprise lors des activités, et de son représentant, si ce dernier est présent</p> <p>Permettre une allocution (1 à 2 minutes)</p> <p>Traitement VIP lors des événements (Ex. : accès privilégié à un conférencier) lorsque possible ou pertinent</p>	<p>Prix selon le type d'événement</p>
<p>Réserver un tertre de départ pour une animation lors du tournoi de golf. Matériel du partenaire</p>	<p>Événement Golf seulement</p>
<p>Offrir des billets pour l'événement</p>	<p>2</p>
<p>Organiser un déjeuner-conférence ou midi-conférence avec un conférencier du partenaire</p>	<p>750 \$ et +</p>





05
OPTION

PARTENAIRES PERSONNALISÉS

BÉNÉFICES	100\$ ET +
Faire mention du partenariat sur le site web (installer le logo sur la page d'accueil du site Web de la chambre et lien vers son site Web)	750 \$
Faire mention du partenariat sur réseaux sociaux	200 \$
Faire mention du partenariat sur l'infolettre. Événements à venir mensuel	200 \$
Faire mention du partenariat sur l'infolettre. Événements cette semaine	200 \$
Publication infolettre et FB LinkedIn : Nom de l'entreprise partenaire de la chambre de commerce (contenu et visuel fourni par votre entreprise ou utilisation des crédits de Charte Créative)	500 \$
Espace publicitaire, FB (option supplémentaire disponible) , LinkedIn ,infolettre ou site web présence 2 semaines) (contenu et visuel fourni par votre entreprise ou utilisation des crédits de Charte Créative)	500 \$
Donner préséance sur les autres membres pour la publication de nouvelles/diffusion d'information dans l'infolettre, le tout sujet à approbation de contenu par la rédaction, selon le calendrier ou la disponibilité	
Partager sur nos médias sociaux les nouvelles ou les contenus publiés par notre partenaire qui concernent la communauté d'affaires et/ou une entreprise (membre ou non-membre) de Sainte-Julie — Saint-Bruno — Saint-Basile, selon le calendrier, la pertinence ou la disponibilité	100 \$
Organiser un déjeuner-conférence ou midi-conférence avec un conférencier du partenaire	750 \$ et +
Faire un bilan sommaire des activités, de la participation et des actions de visibilité	
Assurer une présence visuelle (logo) dans la documentation s'adressant aux membres ou aux futurs membres (Ex. : Brochure une chambre conviviale)	





05
OPTION

PARTENAIRES PERSONNALISÉS

CONFÉRENCE VIRTUELLE	PERSONNALISÉS
Assurer une présence visuelle (logo) dans la bannière des partenaires sur le matériel promotionnel de la Chambre et/ou des activités, s'il y a lieu	750 \$
Projeter le logo sur écran virtuel lors des événements locaux ou interchambres (lorsque possible)	
Mentionner et reconnaître l'entreprise lors des activités, et de son représentant, si ce dernier est présent	
Permettre une courte allocution (1 minute)	
NOUVEAUX RÉSIDENTS	
Saint-Bruno , Trousse Bienvenue chez vous	3 \$/nouveaux résidents
Saint-Basile-Le-Grand, Trousse bienvenue chez vous	À venir
Sainte-Julie, Trousse Bienvenue chez vous	

ADHÉRER





BÉNÉFICES	PERSONNALISÉS
Partager sur nos médias sociaux les nouvelles ou les contenus publiés par notre partenaire qui concernent la communauté d'affaires et/ou une entreprise (membre ou non-membre) de Sainte-Julie — Saint-Bruno — Saint-Basile, selon le calendrier, la pertinence ou la disponibilité	200 \$
Organiser un déjeuner-conférence ou midi-conférence avec un conférencier du partenaire	750 \$ et + +35%
CONFÉRENCE VIRTUELLE	PERSONNALISÉS
Assurer une présence visuelle (logo) dans la bannière des partenaires sur le matériel promotionnel de la Chambre et/ou des activités, s'il y a lieu	1 000 \$
Projeter le logo sur écran virtuel lors des événements locaux ou interchambres (lorsque possible)	
Mentionner et reconnaître l'entreprise lors des activités, et de son représentant, si ce dernier est présent	
Permettre une courte allocution (1 minute)	
NOUVEAUX RÉSIDENTS	
Saint-Bruno , Trousse Bienvenue chez vous	4 \$/nouveaux résidents
Saint-Basile-Le-Grand, Trousse bienvenue chez vous	À venir
Sainte-Julie, Trousse Bienvenue chez vous	

